



Eine starke Marke für Leuk

„Leuk wirkt!“ – so heisst der neue Markenslogan für die Gemeinde Leuk. Das ist aber noch nicht alles. Erkennbar macht sich die Marke Leuk auch über einen neuen Internetauftritt, das neue Logo und einen Jingle.

Arbeitsgruppe eingesetzt

Im Hinblick auf die 1500-Jahrfeier setzte die Gemeinde Leuk 2014 unter der Leitung von Jwan Steiner von der Firma steiner-reputation eine Arbeitsgruppe ein, um die Grundlagen für eine zukünftige starke Marke „Leuk“ zu schaffen. Der Arbeitsgruppe gehörten nebst Jwan Steiner Alexandra Matter, Carlo Schmidt, Roberto Schmidt, Michael Schnyder und Roni Vonmoos an. Das gesamte Projekt konnte mit lokal verankerten Unternehmen umgesetzt werden, so mit Giger Graphics, ValWeb, Schnyder Werbung, SomMusic, steiner-reputation, Gemeinde und Leuk Tourismus.

Eine Marke soll längerfristig zu einem klaren Unterscheidungsmerkmal und zu einem einmaligen Markenzeichen Leuks werden.

Neues Logo

Das Büro Giger Graphics entwarf das aussagekräftige Logo mit dem „Schloss Leuk im Sonnenkreis“ als Brandmark für Leuk und seine Region. Das Logo ist ein Zeichen für eine wachsende Gemeinde, die sich seit einigen Jahren positiv nach aussen positioniert. Das neue Logo symbolisierte schon bei der Fusion die Verbundenheit zwischen Leuk (Schloss) und Erschmatt (Leben auf der Sonnenseite). Der Sonnenkreis rund um die Kuppel soll auch die Verbindung und Zusammengehörigkeit zwischen dem Hauptort Leuk und den Bezirksgemeinden darstellen. Und schliesslich versteht die Gemeinde das neue Logo auch als Symbiose von Altbewährtem und Neuem, von Geschichte (Schlossturm) und Moderne (Kuppel).

Das neue Logo ist markant, farblich für die Partner anpassungsfähig und lässt sich gut in die neue Markenarchitektur einbetten.

Leuk wirkt – ein Slogan der wirkt!

Um die Marke Leuk noch klarer zu positionieren, wurde der Slogan „Leuk wirkt“ erarbeitet, der aus weit über 100 Vorschlägen ausgewählt wurde. Leuk wirkt: der Interpretationsspielraum ist vielseitig und passt gut zu unserer Gemeinde.

Der Jingle – etwas fürs Ohr

Der visuelle Auftritt alleine reicht heute nicht mehr, um eine Marke rasch bekannt zu machen. Darum hat die Arbeitsgruppe zusammen mit SomMusic auch eine akustische Identität kreiert – einen Jingle, der im Radio, im Fernsehen oder auf dem Internet eingesetzt werden soll. Wer den Jingle hört, so sofort wissen, dass jetzt eine Meldung über Leuk folgt. Und wer gut zuhört, erkennt einen Teil des alten Leuker Volksliedes „Wiär und wiär si va Leigg!“. Hören Sie sich den Leuker Jingle einmal auf der Homepage der Gemeinde an.

Neuer Internetauftritt

Seit anfangs dieses Jahres ist auch die neue Homepage (www.leuk.ch) der Gemeinde Leuk und von Leuk Tourismus aufgeschaltet, die rollenbasiert und im modernen Kachelsystem aufgebaut ist. Das Credo heisst „meistgesucht zuerst“, d.h. es erscheinen zuerst jene Kacheln, die am meisten gesucht und angeklickt werden.

Auf der neuen Homepage ist auch die Verlinkung zu unseren starken Partnern Schloss Leuk, Naturpark Pfynges, Roggen Erschmatt sowie zu den regionalen Diensten und zum einheimischen Gewerbe sichergestellt.

Für die Grafik war Giger Graphics verantwortlich, während die Firma ValWeb die technische Umsetzung sicherstellte.

Das Echo auf die neue Internetseite war sehr positiv, was uns natürlich freut.

Die verschiedenen greifbaren Elemente der Marke Leuk (Logo, Slogan, Jingle, Internet) werden bestimmt dazu beitragen, Leuk als starke Marke bekannt zu machen. Die Marke Leuk bildete eine gute Grundlage, auf der die künftigen Kommunikationsmassnahmen der Gemeinde, des Tourismus und der starken Partner aufbauen können.